

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MONTRÉAL LE 16 DÉCEMBRE 2024

Monde des affaires à l'international: une autre victoire pour le Québec et la langue française

Le 29 novembre dernier à l'hôtel de ville de Montréal, Mme Hélène Leblanc s'est vue remettre le prix **Faire Rayonner** par la Ville de Montréal pour sa contribution exceptionnelle à la promotion de la culture francophone à l'international.

La cérémonie officielle du Prix de la langue française 2024 avait pour vocation de souligner la contribution des personnes de différents milieux pour le rayonnement de la langue française à Montréal. Rassemblant des personnalités influentes de la culture québécoise et du milieu politique, l'événement a pu compter entre autres sur la présence de la mairesse de Montréal Valérie Plante et l'écrivain Dany Laferrière, porte-parole et membre du jury.

Une Visionnaire au service des artistes en arts visuels

Originaire de la Gaspésie, Hélène Leblanc s'est installée à Montréal pour y créer Art x Terra, une entreprise ayant pour vocation de concilier art et entrepreneuriat.

Depuis sa fondation, Art x Terra contribue à briser l'isolement des artistes en art visuel en leur fournissant des outils pratiques pour réussir.

Grâce à des formations, des ressources innovantes et un réseau collaboratif en ligne, l'organisation s'implante comme une "chambre de commerce" dédiée aux arts visuels. Ce modèle entrepreneurial unique complète l'écosystème des ressources disponibles auprès des artistes pour les aider à concilier leur passion créative et la gestion d'une micro-entreprise.

De plus en plus reconnue au Québec et à l'international

N'ayant pas tardé à raisonner auprès des artistes francophones et de la communauté d'affaires, Art X Terra s'est vue remettre plusieurs distinctions au fil des années dont le prestigieux Prix Coup de Cœur par l'Accélérateur Banque Nationale - HEC Montréal en 2021.

Ce sont aujourd'hui plus de 1 500 membres actifs ainsi que + de 17 000 abonnés et clients fidèles francophones répartis dans 16 pays qui gravitent autour de l'organisation et qui bénéficient des services d'Art X Terra.

Mme Leblanc peut dire que son organisation se positionne maintenant comme la plus grande communauté francophone au monde dédiée aux artistes entrepreneurs.

« Jamais je n'aurais imaginé que la demande pour se former en entrepreneuriat serait aussi grande parmi les artistes visuels et qu'un jour, nous dépasserions les frontières du Québec. Même si les cultures des artistes de notre communauté sont variées, leur langue commune demeure la même : l'art, bien sûr, l'entrepreneuriat, mais surtout, le français. »

Lors de son discours, Hélène Leblanc a souligné l'importance de la langue française dans le monde des affaires et de la culture, localement et à l'international.

« Choisir de se développer en français, particulièrement aujourd'hui, à l'ère de la mondialisation, c'est faire un choix significatif pour protéger notre patrimoine ».

À la suite de cette reconnaissance, Mme Leblanc s'est vue proposer de devenir ambassadrice pour la campagne **Montréal en affaires et en français** qui se déploiera en janvier 2025.

Contact média :

Geneviève Morel, relationniste
genevieve@caucusmarketing.com
514-647-5969

Photos et informations supplémentaires sur demande

Pour découvrir Art x Terra et ses initiatives, visitez www.artxterra.com.